

UHR:s svar till Svenskar i Världens frågor om att öka antalet svenska studenter utomlands.

Här kommer Universitets- och högskolerådets svar på Svenskar i Världens frågor om myndighetens arbete för att öka antalet svenska studenter utomlands:

1) Fortsätt att utöka stödet till lärosätena med finansiering av exempelvis Erasmus+ ambassadörer.

Sedan läsåret 2018/2019 har UHR erbjudit svenska lärosäten finansiering för att arvoda studenter att agera Erasmus+ ambassadörer, i syfte att få fler studenter att upptäcka möjligheterna till utbytesstudier genom Erasmus+. Lärosäten som har blivit beviljade medel ansvarar för att hitta lämpliga studenter för uppdraget och för genomförande av aktiviteter. De uppmuntras även till att arbeta med inkludering och breddat deltagande i sitt arbete med ambassadörer.

Under de fyra läsår som möjligheten med Erasmus+ ambassadörer har funnits, har i genomsnitt 16 lärosäten sökt och fått finansiering för att arvoda Erasmus+ ambassadörer. Störst var intresset läsåret 2019/2020 med totalt 24 lärosäten som fick finansiering. I genomsnitt har UHR betalat ut cirka 21 800 kr per lärosäte för att arvoda Erasmus+ ambassadörer. I maj 2022 kommer lärosätena kunna söka finansiering för Erasmus+ ambassadörer för kommande läsår. UHR räknar med att fortsätta med denna verksamhet framöver.

Inför det årliga europeiska eventet ErasmusDays uppmuntrar UHR lärosäten och Erasmus+ ambassadörer att tillsammans med nätverket Erasmus+ Student Network arrangera lokala aktiviteter på lärosätena, för att intressera fler studenter att genomföra internationella utbyten.

Sedan 2018 genomför UHR kännedomskampanjer för Erasmus+ i digitala kanaler riktade till unga i åldrarna 18-25 år. Kampanjerna brukar nå ut till cirka 800 000 personer i målgruppen.

Hösten 2021 genomförde UHR även en digital kampanj riktad mot ungdomar för att marknadsföra möjligheterna med utbytesstudier generellt, inte enbart för programmet Erasmus+. Målgruppen var ungdomar på gymnasiet som söker information om högre utbildning och kampanjen nådde knappa 500 000 personer. Kampanjen gick inför Sacos studentmessa och kommer att upprepas under hösten 2022.

UHR:s strategi för att marknadsföra Erasmus+ och de andra programmen för utbytesstudier, är att göra möjligheterna mer kända bland studenter och

blivande studenter. Lärosätena har alltså ansvar för att fånga upp studenternas intresse och i sin tur få dem att ta klivet till att genomföra utbyten.

2) Fortsätt även att ta fram statistik och rapporter om varför studenter studerar utomlands och vilka som åker respektive stannar hemma.

UHR har genomfört flera utredningar kopplade till utlandsstudier bland svenska studenter. Resultaten finns publicerade i följande rapporter:

- 1) **Vägen till utlandsstudier** tittar på statistik över vilka som väljer att studera utomlands [Vägen till utlandsstudier - Universitets- och högskolerådet \(UHR\)](#),
- 2) **Breddad rekrytering till internationell mobilitet** undersöker lärosätenas arbete med breddad rekrytering till mobilitet [Inkludering och breddad rekrytering till internationell mobilitet behövs - Universitets- och högskolerådet \(UHR\)](#) ,
- 3) **Högskolestudier – intresse, planer och finansiering** undersöker gymnasieungdomars intresse för högskoleutbildning, kunskaper om studiemedel och deras studieplaner [Högskolestudier – intresse, planer och finansiering - Universitets- och högskolerådet \(UHR\)](#)

Utredningar kring deltagande i olika utbytesprogram:

- 4) **Breddad rekrytering till Linnaeus-Palme och Minor Field Studies (MFS)** [Breddad rekrytering till Linnaeus-Palme och Minor Field Studies - Universitets- och högskolerådet \(UHR\)](#)
- 5) **Svenska studenter i Erasmus – Livsbanor och sociala strukturer** som utgår ifrån statistik och uppgifter från studenterna i studentrapporter [Svenska studenter i Erasmus+ - Universitets- och högskolerådet \(UHR\)](#)
- 6) Det finns en nyligen utkommen studie som UKÄ har gjort kring breddad rekrytering till högskolan i allmänhet (inte specifikt internationell mobilitet) [Breddad rekrytering | UKÄ - granskar, analyserar och utvecklar högskolor och universitet \(uka.se\)](#).
- 7) Slutligen finns det ett antal äldre studier om varför studenter deltar eller inte deltar i utlandsstudier t ex **”Living and Learning – Exchange Studies Abroad”**. Den studien genomfördes tillsammans med myndigheter i Norge och Finland och visar att studenternas syn på utlandsstudier är mycket positiv. Trots att förutsättningarna för att studera utomlands är goda för svenska studenter – med tillgång till studiemedel och en mängd utbytesprogram för att finansiera studierna – väljer endast sex procent att faktiskt göra slag i saken. Hela 70 procent av dem som stannar i Sverige hela studietiden ångrar sig: [Uppmuntran viktig för beslut om utbytesstudier - Universitets- och högskolerådet \(UHR\)](#)

Så det finns en hel del som är gjort och görs löpande, men rapporterna tar inte upp alla delar som Svenskar i Världen adresserar. UHR uppskattar Svenskar i Världens synpunkter kring processtänk och kring kommunikation.

3) Svenskar i Världen uppmanar även UHR att synas mer i den offentliga debatten och lyfta varför internationella erfarenheter är viktiga och hur dessa kan stärka Sverige som kunskapsnation.

Synas mer i den offentliga debatten

UHR har tidigare fått några debattartiklar publicerade som handlar om behovet av att fler studerande från Sverige får erfarenhet via studier eller praktik i andra länder, bland annat i Svenska Dagbladet (juni 2016) och i Dagens Samhälle (oktober 2018). Under pandemin har det inte varit rätt förutsättningar för att debattera detta.

Plattform för internationalisering för att stärka Sverige som kunskapsnation

UHR har tillsammans med Svenska Institutet, Universitetskanslersämbetet, Vetenskapsrådet och Vinnova fått i uppdrag av regeringen att inrätta en samverkansplattform, för att underlätta internationaliseringen av högre utbildning och forskning som ett led att stärka Sverige som kunskapsnation. Arbetet startas under våren 2022. Syftet med plattformen är att samordna frågor som påverkar internationalisering inom högre utbildning, forskning och innovation. Uppdraget genomförs i nära dialog med universitet och högskolor samt andra berörda myndigheter och aktörer, bland annat med representanter från Sveriges universitets- och högskoleförbund (SUHF) och Sveriges förenade studentkårer (SFS). Följ arbetet kring plattformen för internationalisering på denna webbsida: [Plattform för internationalisering - Universitets- och högskolerådet \(UHR\)](#)