

Föreningen Svenskar i Världen

Årsredovisning 2016

Organisationsnummer 802003-6623



SVENSKAR
I VÄRLDEN

Verksamhetsberättelse 2016

Svenskar i Världen har under året bevakat, påverkat och informerat i frågor som berör utlandssvenskarna. Organisationen är remissinstans, bedriver opinionsbildning och påverkansarbete, ger rådgivning, utvecklar nätverk samt agerar marknadskanal åt våra partners gentemot svenskar i utlandet.

Lobbyverksamheten

Svenskar i Världens påverkansarbete sker via kontakter med riksdagspartier, myndigheter, organisationer, medier och andra opinionsbildare. Under året har vi bland annat arbetat för att fler ska studera utomlands och har skrivit debattartikeln ”Internationella studier stärker den svenska konkurrenskraften”. I samarbete med SUF (Svensk Utlandsundervisnings Förening) har vi genomfört en enkätundersökning för att kartlägga svenska barns skolgång i utlandet. Vi har också engagerat oss i frågan om devalvering av IB-betyg, där vi bland annat har uppmanat följare att skriva på en petition mot förslaget samt att vi

tillsammans med SUF har svarat på en remiss från UHR (Universitets- och högskolerådet) gällande denna fråga. En annan viktig fråga är elektronisk röstning för utlandssvenskar där den första hearingen i EU om e-röstning ägde rum i slutet av juni. Innan dess skrev Svenskar i Världen debattartikeln ”E-röstning ökar valdeltagandet”. Ytterligare en fråga som har engagerat oss är nedläggningen av SVT World (som skedde den 30 april 2017), mot vilket vi har protesterat i ett brev till kulturminister Alice Bah Kuhnke, med kopia till SVT:s ledning.

Remissinstans

Svenskar i Världen har en unik roll som remissinstans i alla frågor som berör utlandssvenskarna och lägger stor vikt vid att genom väl underbyggda svar se till att deras rättigheter tillvaratas i de olika

frågor som sänds ut på remiss. Utlåtande inhämtas från våra juridiska experter, från styrelsen och från medlemmarna, inför besvaranden.

Under 2016 har Svenskar i Världen besvarat fyra remisser;

- ”Skydd för vuxna i internationella situationer – 2000 års Haagkonvention”
- ”Låt fler forma framtiden” avseende valdeltagande och e-röstning
- Den omarbetade Bryssel II-förordningen; ”Förslag om rådets förordning, om behörighet, erkännande och verkställighet av avgöranden i äktenskapsfrågor och frågor om föräldraansvar, och om internationella bortföranden av barn”
- ”Förslag på ändringar i Universitets och högskolerådets föreskrifter (UHRFS 2013:1) om grundläggande behörighet och urval”



Foto: Susanne Walström
(<http://imagebank.sweden.se/>)

Rådgivning

Föreningen ger råd till enskilda svenskar, som ofta hänvisas till oss av ambassader, konsulat eller

handelskamrar. Frågorna gäller främst skatter och juridiska spörsmål, liksom familjerättsliga

och medborgarskapsfrågor, men också sociala och andra problem i samband med ut- och hemflytt. Kostnadsfri rådgivning av experter anslutna till Svenskar i Världen ges i viss omfattning till medlemmar, i andra fall får medlemmarna rabatter av våra samarbetspartner som en medlemsförmån. Flera av

experterna deltar regelbundet med frågespalter i tidningen och på webbplatsen. Lagom till årets sommarprogram har material om utflytt gjorts tillgängligt både i tryckt och elektroniskt format. Ett projekt med att ta fram material om hemflytt har påbörjats under slutet av året.



Exempel på frågeställningar som inkommer till kansliet har i år handlat om

- Skattefrågor i relation till folkbokföring.
- Tips inför utflytt respektive hemflytt.
- Inflyttning till USA.
- Beskattning av lön i annat land.
- Ändrat medborgarskap när man flyttar utomlands.
- Bostad i Sverige under utlandsvistelse.
- Stämpel i passet vid in- och utresa ur Sverige.
- Få hem sjuk och gammal anhörig till Sverige.
- Socialförsäkring vid utlandsstudier.

Sommarprogrammet

Det numera traditionella sommarprogrammet inleddes med en **ombudsträff** den 22 augusti på Svenska Institutet med information och en workshop för ett 20-tal ombud. Ett nyttigt och givande program där ombuden får chans att lära känna varandra och diskutera aktuella frågor. Syftet är att underlätta för våra ombud i deras viktiga uppdrag.

Den 23 augusti arrangerade Svenskar i Världen en **konferens** "Att vara svensk i en global värld", där olika anföranden och diskussioner om svenskhet, kulturella skillnader och värderingar hölls. Moderator var Svenskar i Världens styrelseledamot Lisa Emelia Svensson. Dagens huvudtalare Staffan de Mistura, som i år fick utmärkelsen Årets Svensk i Världen 2016, trollband åhörarna då han berättade om sin livsuppgift som fredsmäklare inom FN och om de pågående fredsanssträngningarna i krigets Syrien.

Efter konferensen hölls en mottagning i Arvfurstens palats på **Utrikesdepartementet** under värdskap av utrikesminister Margot Wallström. Utrikesministern höll en exposé över aktuella utrikespolitiska frågor.



Panelen vid årets konferens om svenskheten: Lennart Koskinen, Kristian Andersson, Henrik Selin, Qaisar Mahmood, Patric Nilsson. Foto: Kerstin Alm

Årsmötet med efterföljande lunch och presentation av **Årets Svensk i Världen 2016** ägde rum den 24 augusti på Grand Hôtel. Ett hundratal medlemmar deltog i årsmötet. Vid den efterföljande lunchen i Spegelsalen deltog årets pristagare Staffan de Mistura, som höll ett uppskattat och personligt tal.



Prisutdelning av Årets Svensk i Världen 2016, där Tuve Johannesson (ordf.), Prinsessan Christina, fru Magnusson och Karin Ehnbo-Palmquist (gs) delade ut diplom, prispokal och blomster till årets pristagare Staffan de Mistura.



Staffan de Mistura tilldelades utmärkelsen Årets Svensk i Världen 2016

Veckan avslutades den 26 augusti med en tur till **Steninge Slott**, där värden Per Taube bjöd på lunch och berättade om

planeringen av Steninge Slottsby, dit Svenskar i Världens medlemmar har förtur i bostadskön.



Medlemmar på besök vid Steninge Slottsby.

Kommunikation

Webbplats

Vi uppdaterar webbplatsen med nyheter och utvecklar den för att bli tydligare och mer användarvänlig. Bland annat är menyn mer lättöverskådlig för besökare. Forumet är borttaget och vi hänvisar till Facebookgrupper för diskussioner i sakfrågor. Endast betalande medlemmar får tillgång till extra information genom att

logga in på webbplatsen. Sidan "Bli Medlem" kallas "Gå med" och erbjuder valmöjligheterna Bli medlem eller Följ Svenskar i Världen i sociala medier och som prenumerant på tidning och nyhetsbrev. Vi beskriver företagens möjligheter att bli partner och att stödja organisationen. Största åldersgruppen bland

användarna är 25-34 år och 58 % är män. Nära 70 % av besökarna bor i Sverige. Näst största användargruppen finns i USA, därefter Spanien, Storbritannien

och Portugal. Under året har målgruppsanpassade nyheter av intresse för utlandssvenskar lagts ut på webbplatsen cirka tre gånger i veckan.



Tidning och nyhetsbrev

Nyhetsbrev har skickats ut under året om Sommarprogrammet, den digitala tidningen, en enkätundersökning om utlandssvenska barns svenskundervisning och en enkätundersökning om medlemskapet i Svenskar i Världen, Svenskar i Världens folder samt om Svenskar i Världens debattartikel om e-röstning.

Fyra nummer av den digitala tidningen har distribuerats under året. Antalet läsare beräknas vara 60 000. Flest läsare finns i Sverige, USA, Schweiz, Australien och Tyskland. Annonstäckerna ligger kvar på samma nivå som tidigare år, med viss variation under året. Våra huvudintresser har erbjudits att skriva en artikel i tidningen och EF Education First, Alfa Laval och Volvo



AB har funnits med i årets upplagor. Även IKEA (som bidragit med kontorsutrustning till kansliet) fick utrymme i tidningen.

Från och med tredje numret i år får, av kostnadsskäl, endast de som betalar 50 kronor per nummer tidningen utskrivna (kostnaden täcker utskrift och porto).

Sociala medier

Vårt engagemang i sociala medier fortsätter att utvecklas. Vid årets slut hade Svenskar i Världen 3741 följare på Facebook, vilken är den kanal som vi använder främst. Över 60 % av de som gillar oss bor i Sverige. 67 % är kvinnor, 31 % män (2 % har ej angivit kön). Den största målgruppen är till synes kvinnor i åldrarna 45-54 år. Vi når ut till 18 000 användare varav 3000 interagerar (pratar/tipsar om oss). I genomsnitt lägger vi ut 3-5 inlägg per vecka på Facebook, där vi ibland länkar vidare till webbplatsen.



På Twitter hade vi i december 476 följare, varav flera är beslutsfattare och myndigheter. Vi har lagt ut filmer på YouTube och inlägg på LinkedIn. För att nå den yngre målgruppen har vi även blivit mer aktiva på Instagram, där vi vid årets slut hade 299 följare. Våra nyheter delas ofta, vilket är ett bra sätt att sprida våra budskap och synas.

PR

Ansträngningarna att lyfta fram utlandssvenskarnas frågor inför myndigheter och medier har fortsatt. Svenskar i Världens debattartikel om elektronisk röstning publicerades i Svenska Dagbladet 23 mars och vi har spritt den vidare i våra sociala medier.

Många medier skrev om utnämningen av Staffan de Mistura som Årets Svensk i Världen 2016. Han intervjuades i SVT:s morgon-

Varumärkeskampanj

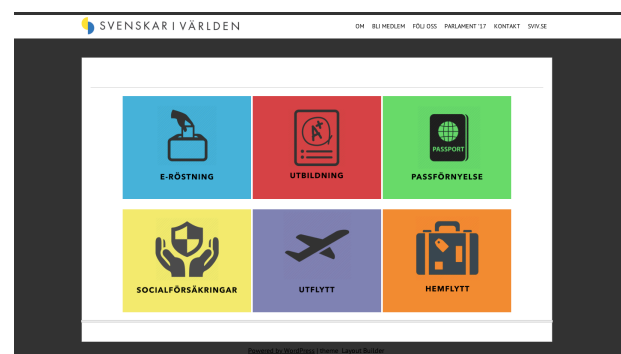
På önskan av medlemmarna vid förra årsmötet har ett arbete med en varumärkeskampanj påbörjats, för att synliggöra föreningen och bidra till att Svenskar i Världen blir ett välkänt varumärke bland utlandssvenskarna, företag och organisationer.

De riktlinjer som har lagts upp för kampanjen under hösten kommer implementeras i början av 2017.

program och i TV4 i samband med sitt Stockholmsbesök. Åtta svenska och utländska journalister kom till konferensen i augusti i Näringslivets Hus.

Två tidningar har gjort personporträtt av generalsekreteraren, däribland tidningen Vi från hennes besök i Paris i våras och Svensk Damtidning om bland annat Årets Svensk i Världen i september 2016.

Vår slogan för kampanjen är "Vem bryr sig? Vi bryr oss!". Målet med kampanjen är att öka antalet följare och betalande individuella medlemmar.



Kampanjen är planerad att påbörjas under första kvartalet 2017.

Partners

Samarbetet med huvudinr-essenterna ABB, Alfa Laval, Atlas Copco, EF Education First, Electrolux, Ericsson, H&M och Volvo AB har fortsatt under 2016. Flera möten har hållits med referensgruppen och arbetet med gemensamma projekt fortsätter, där bland annat seminarier om

internationella studier och publikationen om utflytt har varit i fokus. Stena Sessan Rederi AB, Grimaldi Industries, Volvo Cars, IDTM, Mellby Gård och Grant Thornton har tillkommit som nya partners under året.



Sigill

För att våra partners ska kunna visa upp att de samarbetar med oss har vi tagit fram ett sigill. Detta symboliserar att de stödjer vår verksamhet och att de därigenom är engagerade i samhällsdebatten som rör utlandssvenskarna. Sigillet finns både på svenska och engelska.



Medlemmar

Antalet aktiva medlemmar uppgick till 1364 (varav 891 faktureras). Ökningen av antalet prenumeranter och följare fortsatte under året. Med en kampanj under 2017 är målsättningen att öka antalet medlemmar som faktureras till 2000.

Olika alternativ till nuvarande medlemsregister har setts över, men bedömningen har gjorts att det blir för kostsamt för föreningen att implementera ett nytt register. En totalgenomgång av befintligt medlemsregister har gjorts, för att städa bort gammal information samt förenkla admin-

Ombud

Svenskar i Världen fortsätter att utveckla sitt nätverk av ombud. Vid slutet av 2016 fanns 123 ombud runt om i världen. Kontakten med ombuden har fördjupats och de har försetts med diverse material som är lättillgängligt via webbplatsen i syfte att förenkla ombudens

istrationen. Ett försök till att göra anmälningsförfarandet enklare har också genomförts. Information till samtliga medlemmar har gått ut via ett nyhetsbrev. Där meddelade vi även att rabatterna upphör att gälla för 2016, och att enskilda individer och familjer betalar 500 kr för 2016 samt att det är kostnadsfritt för ungdomar (upp till 30 år). I slutet av året infördes möjligheten till individuellt guldmedlemskap, som innebär att privatpersoner får stödja föreningen med 25 000 kr/kalenderår. Flera av styrelsens ledamöter har blivit individuella guldmedlemmar.

arbete med att representera Svenskar i Världen. En Facebook-grupp har startats, för att ombuden ska kunna diskutera med varandra och på ett enkelt sätt få tillgång till varandras nätverk. Fortlöpande utbildning och möjlighet till kontakter erbjuds i samband med sommar-

programmet i Stockholm. För de som inte kan närvara vid den årliga ombudsträffen sker kontakterna huvudsakligen via mail, Facebook, ombudsbulletiner och personliga besök på kansliet. Vår strävan är att fler ska

engagera sig som ombud och att vi ska entusiasmera dem att vara aktiva. Vi söker även fler ungdomsombud, för att locka fler yngre medlemmar till organisationen.



Ombudsträffen i augusti 2016 på Svenska Institutet. Foto: Kerstin Alm.

Medlemsförmåner

Svenskar i Världen gör ansträngningar för att svenska företag ska ge förmånliga erbjudanden till svenskar i utlandet – något som är till nytta både för våra medlemmar och för de svenska företagen. På webbplatsen presenteras förmånerna, som under 2016 har erbjudits inom

områdena biluthyrning, bostäder, böcker & utbildning, rådgivning avseende deklaration & skatter, försäkringar, hotell & vandrarhem, hälsa & sjukvård, prenumerationer, radio & TV, svenska varor, medlemskap i föreningen Svenska Mammor, taxi, telefoni samt översättare.

Väravnings- och informationsresor

Generalsekreteraren genomför varje år ett antal resor för att besöka svenska handelskammare klubbar, föreningar, och svensk-kolonier i olika länder, för att informera om Svenskar i Världen och värva nya medlemmar. I februari höll generalsekreteraren ett seminarium på svensk-franska handelskammaren i Paris. I februari deltog hon också i ett internationellt seminarium om medborgarskap och mobilitet i London. I april besökte hon Prag med mottagning på svenska ambassaden för svenskkolonin.

Hon besökte även New York och Connecticut i USA i november samt Marbella i december.

Resorna ger god publicitet och sprider kunskap om Svenskar i Världen på orter där många svenskar bor. Det är också nyttigt att på plats få information om vilka frågor som står högst på agendan för utlandssvenskarna där. De svenska utlandsmyndigheterna är viktiga samarbetspartner under dessa besök, liksom Svenskar i Världens lokala ombud.

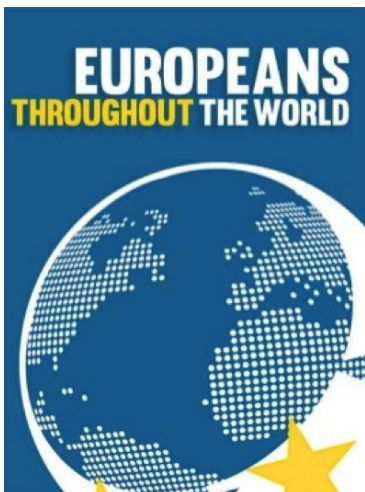


Generalsekreteraren mötte Svenska klubben i Greenwich, Connecticut, USA.

Samarbeten och nätverk

Det årliga mötet med övriga nordiska organisationer ägde rum den 25-26 januari i Oslo. Dessa möten är viktiga för samordning och erfarenhetsutbyte, då många frågor som gäller utlandsboende är likartade i de nordiska länderna.

Även samarbetet på europeisk nivå inom organisationen ETTW (Europeans Throughout The World) har fortsatt under året. ETTW verkar som lobby- och påverkans-organisation på EU-nivå för de ca 60 miljoner européer som bor utanför sitt hemland. Mål-sättningen är att varje nytt ordförandeland ska inkludera frågor som berör utlandsboende i sitt program.



Under året har Svenskar i Världen genomfört en kampanj för att stödja att fler svenska studenter läser hela eller delar av sin utbildning utomlands. Den 18-20 mars besökte generalsekreteraren samt styrelseledamoten Kristin Öster svenska läkarstudenter i Warszawa för att intervjua dem om sin situation och framtidsplaner. Detta följdes upp i våra media och med seminarier om internationella studier i Stockholm i maj (samarbete med JUSEK) och i Lund (samarbete med studentkåren och SISA). I Lund deltog även Svenskar i Världens ordförande och styrelseledamoten Jonas Hafström, som även är ordförande för Lunds universitet.

Eftersom nätverkande och utbyte av tankar och idéer nu för tiden ofta sker i de sociala medierna är Svenskar i Världen, via kansliets medarbetare, medlem i 84 Facebookgrupper. Några exempel på grupper är Svenskar i Thailand, LondonSvenskar och Svenskar i Sydney. Anledningen till engage-

manget i dessa grupper är dels att gentemot de svenskar som ännu inte känner till föreningen synliggöra Svenskar i Världen som organisation och det arbete som

bedrivs, dels för att Svenskar i Världen ska kunna uppmärksamma vilka frågeställningar som är aktuella bland svenskar i utlandet.

Styrelsens arbetsgrupper

Under året har diskussionerna fortsatt inom styrelsen om hur den långsiktiga finansieringen ska kunna garanteras. Styrelseledamöterna har visat stort engagemang och fortsatta diskussioner kring strategi- och framtidsfrågor har förts i Finansgruppen (ett ständigt pågående arbete som fortsätter under 2017). Hemvändargruppen har fortsatt att arbeta med frågeställningar som rör tillvaratagandet av hemvändarnas kompetens och har varit engagerad i två större projekt; material om hemflytt samt en artikel av Gunnar Eliasson med eventuellt

samarbete med Entreprenörskapsforum. Kommunikationsgruppen har fokuserat på organisationens ambition att synas ännu mer på den digitala arenan, såsom i sociala medier. I slutet av året färdigställdes planen för den varumärkeskampanj som kommer att genomföras under 2017. Ungdomsgruppen har diskuterat problematiken kring studenters folkbokförings-tillhörighet och de har kartlagt vilka ungdomsorganisationer som finns runt om i världen, i syfte att kunna göra Svenskar i Världen synliga för dessa.

Ekonomiskt resultat

Föreningens resultat visar ett underskott på -103 827 kronor. För mer information om föreningens ekonomiska resultat hänvisas till Årsredovisningen för räkenskapsåret 2016.