

FÖRENINGEN SVENSKAR I VÄRLDEN

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2014

ORGANISATIONSNUMMER 802003-6623



SVENSKAR
I VÄRLDEN

Verksamhetsberättelse

Kommunikation

Kommunikationsplanen från 2013 har implementerats under 2014. Vi har informerat om vår verksamhet, besvarat frågor, utvecklat det interna arbetet med ombud och nätverk samt drivit utlandssvenskarnas intressen.

Ny logotyp

Svenskar i Världen har under 2014 fått en ny logotyp, skapad av Tore Claesson i New York. Den tidigare styrelseledamoten Steve Trygg har varit behjälplig med framtagandet och kontakten. Styrelsen framför sitt varma tack till både Tore och Steve för den nya logotypen, som inte orsakat föreningen några kostnader. I samband med att en ny logotyp togs fram, har även typsnittet ändrats till Franklin Gothic Book för brödtext i skrivelser och broschyrer, för att få en enhetlig profil.



SVENSKAR
I VÄRLDEN

Ny webbplats



Den nya webbplatsen lanserades den 1 oktober 2014 i samarbete med den digitala byrån 61 Degrees North. Webbplatsen är utformad i WordPress. Den är både mer lätthanterlig och mer användarvänlig än den tidigare webbplatsen. Vi är inte längre beroende av en enda experts tekniska kunskaper, utan kan ha flera administratörer på kansliet. Även landssidorna är enkla att administrera för att ombuden ska kunna vara redaktörer för dessa.

Svenskar i Världens webbplats ska bli mer attraktiv och efterfrågad genom att vara lättöverskådlig, aktuell och den plats där utlandssvenskar kan få svar på de flesta frågor inför utflytt och hemflytt. Under året har nyheter lagts ut på webbplatsen 2-3 gånger i veckan, alla med anknytning till utlandssvenskar eller med särskilt intresse för vår målgrupp.

Sociala medier

Våra ansträngningar att lyfta fram utlandssvenskarnas frågor inför myndigheter och medier har fortsatt. Vårt engagemang i sociala medier har utvecklats. Vid årets slut hade Svenskar i Världen omkring 2000 följare på Facebook (och det har ökat under 2015). Vi finns även på Twitter, YouTube och LinkedIn. Våra inlägg delas ofta på Facebook, vilket är ett sätt att sprida våra budskap till delvis nya målgrupper.

Tidningen



Fyra nummer av medlemstidningen har distribuerats i digital form under året. Tidningsbudgeten gick med ett mindre överskott. Möjligheten som överskottet gav, utnyttjas för vidare spridning av våra ombud, klubbar, organisationer, ambassader/konsulat och medlemmar. Antalet läsare beräknas vara 60 000. Flest läsare finns i Sverige, USA, Schweiz, Australien och Tyskland. Ett fåtal medlemmar som inte har möjlighet att läsa tidningen digitalt får ett tryckt exemplar från kansliet. Annonstäkterna ligger kvar på en stabil nivå, med viss variation under året.

Huvudintressenterna

Samarbetet med de tio huvudintressenterna ABB, Alfa Laval, Assa Abloy, Atlas Copco, EF Education First, Electrolux, Ericsson, Sandvik, SKF och Volvo AB har fortsatt och fördjupats under 2014. Flera möten hölls med referensgruppen och arbetet med gemensamma projekt fortsatte, främst projektet kring den nya kommunikationsplattformen och kartläggningsprojektet.

Nya silverpartner blev under året Ancoria och Humle Kapitalförvaltning. Ytterligare handelskamrar anslöt sig. SAS avslutade sitt medlemskap som guldpartner. Antalet enskilda medlemmar var tämligen oförändrat.

Styrelsens arbetsgrupper

Under året fortsatte diskussionerna inom styrelsen om inriktning och utveckling av Svenskar i Världen och hur den långsiktiga finansieringen ska kunna garanteras. Styrelseledamöterna har visat stort engagemang och fortsatta diskussioner kring strategi- och framtidsfrågor har förts i Finansgruppen (ett arbete som fortsätter under 2015). Hemvändarproblematiken har uppmärksamats på webben och i en särskild hemvändargrupp. Kommunikationsgruppens fokus har legat på att implementera kommunikationsplanen.



Lobbyverksamheten

Svenskar i Världens påverkansarbete sker via kontakter med riksdagspartier, myndigheter, organisationer, medier och andra opinionsbildare. Vi har drivit frågor som att medborgarskapslagstiftningen bör förändras, passhanteringen förenklas och att förnyelse av pass utomlands ska vara möjligt på fler orter och till en lägre kostnad för svenska medborgare.

Vi arbetar också för att brevröstningsreglerna till riksdagsvalen ska förbättras och att elektronisk röstning på sikt ska bli möjlig. En annan aktuell fråga gäller möjlighet till förvärvsarbete för medföljare och att intjäning till det svenska pensionssystemet tillåts på bättre villkor för medföljare till svenska utlandsanställda. Vi söker också utverka att handläggningen av pensionsfrågor för svenskar i utlandet snabbas upp.



I olika sammanhang framhålls att frågor som berör utlandssvenskar och hemvändande svenskar bör uppmärksammas mer i den allmänna debatten. Under året har fler av de frågor som Svenskar i Världen driver kommit närmare en lösning. Ett exempel är riksdagens beslut om en sänkning av SINK-skatten från 25 % till 20 %, som togs under 2013 och trädde i kraft den 1 januari 2014. Ett annat är lagförslaget om återfående av svenskt medborgarskap som gick ut på remiss under året.

Remissinstans

Svenskar i Världen har en unik roll som remissinstans i alla frågor som berör utlandssvenskarna och har därmed ett stort ansvar för att genom väl underbyggda svar se till att deras rättigheter tillvaratas i de olika frågor som sänds ut på remiss.

Vi kan notera att myndigheter och massmedia i ökad utsträckning vänder sig till kansliet för information i olika frågor. Svenskar i Världen understryker i dessa kontakter den viktiga roll som utlandssvenskarna spelar som företrädare för det moderna Sverige. Vi arbetar för att utlandssvenskarnas kunskaper och erfarenheter bättre ska tillvaratas och för att göra deras röst hörd i den svenska samhällsdebatten. Denna inriktning kommer förhoppningsvis att leda till ett ökat intresse för Svenskar i Världen även i Sverige. Under 2014 har två remisser inkommit till Svenskar i Världen; "Riksinternatens ställning" samt "Internationella rättsförhållandena rörande arv". Utlåtande inhämtas från våra juridiska experter, från styrelsen och från medlemmarna, inför besvaranden.

Debattartiklar

Två debattartiklar av Svenskar i Världens ordförande publicerades och uppmärksammades i svensk media; en om vikten av att delta i EU-valet och en med förslag om egen valkrets för utlandssvenskar. Stora ansträngningar gjordes från kansliets sida för att informera utlandsboende om riksdagsvalet och om hur man går tillväga för att poströsta och rösta på ambassad eller konsulat i utlandet. Valmyndighetens siffror visar att ökningen av antalet röster från utlandet var liten – endast 1,7 % fler än vid tidigare riksdagsval röstade.

Antalet röstberättigade år 2014 var 161 300, varav 52 200 utlandssvenskar röstade, dvs 32,4% (källa: SCB:s valdeltagarundersökning).

Generalsekreteraren deltar i den allmänna debatten med framträdanden inför grupper och organisationer och deltar i seminarier och diskussioner om utlandssvenskarna.



Individuell rådgivning till enskilda medlemmar och andra svenskar i utlandet

Föreningen ger betydande rådgivning till enskilda svenskar, som ofta hänvisas till oss av ambassader, konsulat eller handelskamrar. Frågorna gäller främst skatter och juridiska spörsmål, liksom familjerättsliga och medborgarskapsfrågor, men också sociala och andra problem i samband med ut- och hemflytt. Kostnadsfri rådgivning av experter anslutna till Svenskar i Världen ges i viss omfattning till medlemmar, i andra fall får medlemmarna rabatter av våra samarbetspartner som en medlemsförmån. Flera av experterna deltar regelbundet med frågespalter i tidningen och på hemsidan.

Årets aktiviteter med externa organisationer

Det årliga mötet med övriga nordiska organisationer ägde rum i Köpenhamn den 23-24 januari 2014. Dessa möten är viktiga för samordning och erfarenhetsutbyte, då många frågor som gäller utlandsboende är likartade i de nordiska länderna. Även samarbetet på europeisk nivå inom organisationen Europeans Throughout The World (ETTW) har utvecklats under året. ETTW verkar som lobby- och påverkansorganisation på EU-nivå för de ca 60 miljoner européer som bor utanför sitt hemland. Målsättningen är att varje nytt ordförandeland ska inkludera frågor som berör utlandsboende i sitt program.

Svenskar i Världen deltog i februari i ett frukostseminarium arrangerat av JUSEK om studier och arbete utomlands.

Den 12 maj arrangerades ett seminarium om fri rörlighet inom EU tillsammans med svenska EU-delegationen och experter från Försäkringskassan, Pensionsmyndigheten, Arbetsförmedlingen och CSN. Ett välbesökt och uppskattat evenemang som gav svar på många frågor. Avsikten är att samla mycket av denna information på vår egen webbplats.

Sommarprogrammet

Veckan inleddes med ombudsträff den 18 augusti på Svenska Institutet med information och workshops för drygt 20 ombud från när och fjärran. Ett nyttigt och givande program för ombuden. Kontakterna har även intensifierats genom fler ombudsbulletiner från kansliet, med information och råd för att underlätta för våra ombud i deras viktiga värv.



Temat för årets konferens, som ägde rum den 19 augusti i Näringslivets hus var "Sverige i Världen – Världen i Sverige; om globalisering, migration och internationell kompetens". Ett mycket aktuellt och viktigt ämne och intresset för konferensen var rekordstort med nära 200 deltagare. Bland talarna fanns handelsminister Ewa Björling, integrationsminister Erik Ullenhag, Svenska Institutets Generaldirektör Annika Rembe, VD för Svenskt Näringsliv Carola Lemne samt CEO President SKF, Tom Johnston. Med tanke på det instundande riksdagsvalet fick företrädare för de politiska ungdomsförbunden tillfälle att presentera sin syn på aktuella frågeställningar av intresse för utlandssvenskarna.

Dagen avslutades med en mottagning på Utrikesdepartementet under värdskap av kabinettssekreterare Frank Belfrage.

Årsmötet med efterföljande lunch och presentation av Årets Svensk i Världen 2014 ägde rum den 20 augusti på Grand Hôtel. Ett hundratal medlemmar deltog i årsmötet. Vid den efterföljande lunchen i Spegelsalen deltog HKH Kronprinsessan Victoria och HKH Prins Daniel. Årets pristagare, Spotify, representerades av Martin Lorentzon, som fick motta priset ur Kronprinsessans hand. Han höll också ett anförande om tillkomsten av Spotify och sina visioner för framtiden.

Veckan avslutades med en klassisk konsert på Confidencens slottsteater och med en familjegudstjänst på skansen med biskop emeritus Lennart Koskinen och uppträdande av Miljonkören. På eftermiddagen överlämnade Generalsekreteraren en särskild hyllning från Svenskar i Världen till Sven-Bertil Taube på Stora scenen i samband med hans framträdande under Taubedagen.

Värnings-och informationsresor

Generalsekreteraren genomför varje år ett antal resor för att besöka svenska klubbar, föreningar, handelskamrar och svensk-kolonier i olika länder, för att informera om Svenskar i Världen och värva nya medlemmar. Under 2014 besökte hon Spanien (Marbella, Fuengirola och Nerja) den 27 mars-2 april, Portugal (Lissabon och Algarvekusten) den 18-24 september samt Las Palmas och San Agustin den 10-18 november.

Resorna ger god publicitet och sprider kunskap om Svenskar i Världen på orter där många svenskar bor. Det är också nyttigt att på plats få information om vilka frågor som står högst på agendan för utlandssvenskarna där. De svenska utlandsmyndigheterna är viktiga samarbetspartner under dessa besök, liksom Svenskar i Världens lokala ombud.

I Lissabon bjöd svenska ambassadören till en uppskattad mottagning i residenset för svensk-kolonin där generalsekreteraren fick tillfälle att presentera verksamheten. I Las Palmas hjälpte honorärkonsuln till att lägga upp programmet och i Marbella lade vårt ombud upp ett mycket professionellt besöksprogram. Dessa resor genererade bra medietäckning både i tryckta och sociala media, liksom TV. Ett antal nya medlemmar och ombud värvades också.



Medlemsförmåner

Svenskar i Världen gör ansträngningar för att svenska företag ska ge förmånliga erbjudanden till svenskar i utlandet – något som är till nytta både för våra medlemmar och för de svenska företagen. Under året har en grundlig genomgång av medlemsförmånerna genomförts och nya förmåner har tillkommit (såsom t ex rabatt på taxi), medan andra har blivit inaktuella. På webbplatsen presenteras förmånerna, som under 2014 har erbjudits inom områdena biluthyrning, bostäder, böcker & utbildning, deklaration & skatter, försäkringar, hotell & vandrarhem, hälsa & sjukvård, prenumerationer, private banking, radio & TV, medlemskap i föreningen Svenska Mammor, svenska varor, telefoni, översättare samt taxi.

Stipendier och feriebidrag

Svenskar i Världens styrelse har beslutat att upphöra med att dela ut feriebidrag eller stipendier ur egna fonder. Däremot ger vi tips på vår webbplats om andra stipendiefonder som man kan kontakta.

Svenskar i Världens ombud

Svenskar i Världen fortsätter att utveckla sitt nätverk av ombud och ungdomsombud. Vid slutet av 2014 fanns 117 ombud runt om i världen. Vår strävan är att komplettera nätverket i länder där vi saknar ombud och entusiasmera ombuden att vara aktiva.

En viktig förutsättning för att få in yngre medlemmar är att rekrytera fler ungdomsombud. Kontakten med ombuden har ökat och information om uppdraget har distribuerats för att tydliggöra vilka förväntningar som organisationen har.



Ombuden har försetts med nytt kampanj- och informationsmaterial för att förenkla arbetet med att rekrytera nya medlemmar och för att kunna bidra till att synliggöra Svenskar i Världen. Fortlöpande utbildning och möjlighet till kontakter erbjuds i samband med sommarprogrammet i Stockholm. För de som inte kan närvara där sker kontakterna huvudsakligen via mail, webbplatsen, ombudsbulletiner och personliga besök på kansliet. Vissa delar av seminarier, årsmöte och parlament har lagts ut på YouTube.

Ekonomiskt resultat

Verksamheten gick med ett överskott på 49 020 kronor. För mer information om föreningens ekonomiska resultat hänvisas till Årsredovisningen för räkenskapsåret 2014.