

Föreningen
Svenskar i Världen

Verksamhetsberättelse 2017

Organisationsnummer 802003-6623



SVENSKAR
I VÄRLDEN

Svenskar i Världen har under året bevakat, påverkat och informerat i frågor som berör utlandssvenskarna. Organisationen är remissinstans, bedriver opinionsbildning och påverkansarbete, ger rådgivning, utvecklar nätverk samt agerar marknadskanal åt våra partners gentemot svenskar i utlandet.

Lobbyverksamheten

Svenskar i Världens påverkansarbete sker via kontakter med riksdagspartier, departement, myndigheter, olika organisationer, media och andra opinionsbildare. I ett möte med Utbildningsdepartementet i början av året presenterade föreningen, tillsammans med SUF (svensk Utlandsundervisnings Förening) kartläggningen av svenska barns skolgång i utlandet.

Samråd har skett med UD:s konsulära enhet om passfrågor och om kris- och beredskapsfrågor.

Professor Gunnar Eliasson har under året fortsatt sin studie om hemvändare och hur deras kompetens tillvaratas av det svenska samhället vid hemflytt. Den nybildade vänskapsgruppen, för utlandssvenskar i Riksdagen, har haft möte med ordförande, generalsekreteraren och delar av styrelsen.

Remissinstans

Svenskar i Världen har en unik roll som remissinstans i alla frågor som berör utlandssvenskarna och lägger stor vikt vid att genom väl underbyggda svar se till att deras

Utlandssvenskarnas Parlament hölls för sjätte gången den 22 augusti 2017. En av resolutionerna gäller vårt önskemål om att en person i regeringen blir ansvarig för diasporafrågor. En annan att medföljande utländska makar till svenska medborgare inte ska behöva vänta så länge som idag på att få uppehållstillstånd. Vidare motsätter vi oss den föreslagna höjningen av SINK-skatten samt den skärpta värderingen av IB-betyg.



Åsa Lena Löf, Birgitta Laurent, Kristin Öster, Kai Hammerich vid Utlandssvenskarnas Parlament.

rättigheter tillvaratas i de olika frågor som sänds ut på remiss. Utlåtande inhämtas från våra juridiska experter, från styrelsen och från medlemmarna, inför besvaranden.

Under 2017 har Svenskar i Världen besvarat fyra remisser;

- ”Promemoria Vissa skollagsfrågor – del 4”
- ”Transportstyrelsens nya föreskrifter om utlämnande av körkort vid en utlandsmyndighet i samband med det nya lagförslaget om förnyelse av körkort i utlandet”
- ”Höjd särskild inkomstskatt för utomlands bosatta.”
- ”Svensk social trygghet i en globaliserad värld”



Rådgivning

Föreningen ger råd till enskilda svenskar, som ofta hänvisas till oss av ambassader, konsulat eller handelskamrar. Frågorna gäller främst skatter och juridiska spørsmål, liksom familjerättsliga och medborgarskapsfrågor, men också sociala och andra problem i samband med ut- och hemflytt. Kostnadsfri rådgivning av experter anslutna till

Svenskar i Världen ges i viss omfattning till medlemmar, i andra fall får medlemmarna rabatter av våra samarbetspartner som en medlemsförmån. Flera av experterna deltar regelbundet med frågespalter i tidningen och på webbplatsen. Lagom till årets sommarprogram har material om hemflytt gjorts tillgängligt både i tryckt och elektroniskt format.

Exempel på frågeställningar som inkommer till kansliet har i år handlat om

- Höjning av SINK-skatten.
- Förnyelse av svenskt körkort från utlandet.
- Uppehållstillstånd i Sverige för icke-EU-medborgare som flyttar med sin svenska partner.
- Vad händer med Brexit?
- Folkbokföring och val av tidpunkt att flytta hem till Sverige.
- Möjligheten att få arbete i Sverige vid hemflytt.
- Sjukförsäkring utanför EU/EES.
- Möjlighet till begravning i Sverige.
- Beskattning av lön i annat land.



Sommarprogrammet



Prisutdelning av Årets Svensk i Världen 2017, där Tuve Johannesson (ordf.), Karin Ehnborn-Palmquist (gs) delade ut diplom, prispokal och blommor till årets pristagare Pia Sundhage.

Det numera traditionella sommarprogrammet inleddes den 21 augusti med en ombudsträff hemma hos Salvatore och Ewa Grimaldi – ett mycket uppskattat evenemang för det tjugotal ombud som deltog tillsammans med flera av styrelsens ledamöter. Ombudsträffen är ett nyttigt och givande program där ombuden får chans att lära känna varandra och diskutera aktuella frågor. Syftet är att underlätta för våra ombud i deras viktiga uppdrag.

Årets **Utlandssvenskarnas Parlament** var det sjätte i raden och hölls den 22 augusti i Näringslivets Hus. Deltagarna delades in i fyra arbetsgrupper och diskuterade organisationens sakfrågor; skatter och välfärd, medborgarrättsfrågor, mobilitetsfrågor, samt familje- och utbildningsfrågor. Vid parlamentet antogs 21 resolutioner, som senare sammanställdes och skickades till resolutionsmottagarna, varav samtliga riksdagspartier och deras ungdomsförbund också stod med på

sändlistan. Efter parlamentet hölls en mottagning i Arvfurstens palats på **Utrikesdepartementet** under värd-

skap av utrikesminister Margot Wallström.



Världen 2017 ägde rum den 23 augusti på Grand Hôtel. Ett hundratal medlemmar deltog i årsmötet. Vid den efterföljande lunchen i Spegelsalen deltog årets pristagare Pia Sundhage, som höll ett personligt tal och sjöng en egenskriven låt. Vinnaren av årets ombudstävling utannonserades i samband med lunchen. Årets Ombud 2017 utsågs till Hannah Claesson och Christer Rönnegard.

Årsmötet med efterföljande lunch och presentation av **Årets Svensk i**

Kommunikation

Webbplats

Arbetet med vår webbplats innebär en kontinuerlig uppdatering och spridning av nyheter. Vi utvecklar den ständigt för att bli tydligare och mer användarvänlig. Numera får endast betalande medlemmar tillgång till extra information genom att logga in på webbplatsen, som är direktkopplad till medlemsregistret. På startsidan finns länken "Gå med", där vi erbjuder valmöjligheterna att bli medlem eller följa Svenskar i Världen i sociala medier och som prenumerant på tidning och nyhetsbrev. Vi har också



möjliggjort för företag att bli partner och att stödja organisationen genom att vi tydligt beskriver vad partnerskapet innebär.

Den största åldersgruppen bland användarna av webbplatsen är 25-34

år, vilket motsvarar 23 % av alla användare. Nästan 63 % är mellan 25-54 år. 54 % är män. Drygt 71 % av besökarna bor i Sverige (varav nästan 44 % är i Stockholm). Näst största användargruppen finns i USA, därefter Spanien, Storbritannien och Norge. Under året har nyheter av intresse för utlandssvenskar lagts ut på webbplatsen cirka tre gånger i veckan. Webbplatsen har även kompletterats med kampanjsidan "Vi bryr oss", för att stärka vår roll som lobbyorganisation.



Tidning och nyhetsbrev

Sju nyhetsbrev har skickats ut under året och har tagit upp ämnen såsom Svenskar i Världens vängrupp i Riksdagen, passfrågor, förnyelse av körkort, Sommarprogrammet m.m.

Fyra nummer av den digitala tidningen har distribuerats under året. Annonsintäkterna ligger långt under budget och tidningen går med förlust.

I december publicerades sista tidningen, som från och med nästa år

kommer att ersättas av nyhetsbrev som ska publiceras oftare och med en annan utformning än tidigare. Nyhetsbrevet kommer bland annat innehålla fler länkar till längre texter och även filmklipp.

Föreningen har ökat från 24000 till 33 222 kontakter på sändlistan, varav en del består av organisationer och ambassader som i sin tur sprider informationen vidare. Antalet läsare beräknas vara uppemot ca 60000.

Sociala medier

Vårt engagemang i sociala medier fortsätter att utvecklas. Vid årets slut hade Svenskar i Världen 5029 följare på *Facebook*, vilken är den kanal som vi använder främst. Drygt 43 % av de som gillar oss bor i Sverige. 66 % är kvinnor, 32 % män (2 % har ej angivit kön).

Den största målgruppen är till synes kvinnor i åldrarna 45-54 år. Vi når ut till 33 000 användare varav 2000 interagerar (pratar/ tipsar om oss).

I genomsnitt lägger vi ut 3-5 inlägg per vecka på Facebook, där vi ibland länkar vidare till webb-platsen.

På *Twitter* hade vi i december 556 följare, varav flera är beslutsfattare och myndigheter. Vi har lagt ut filmer på YouTube och inlägg på LinkedIn. För att nå den yngre målgruppen är vi numera aktiva på Instagram, där vi vid årets slut hade 527 följare. Våra nyheter delas ofta, vilket är ett bra sätt att sprida våra budskap och synas.

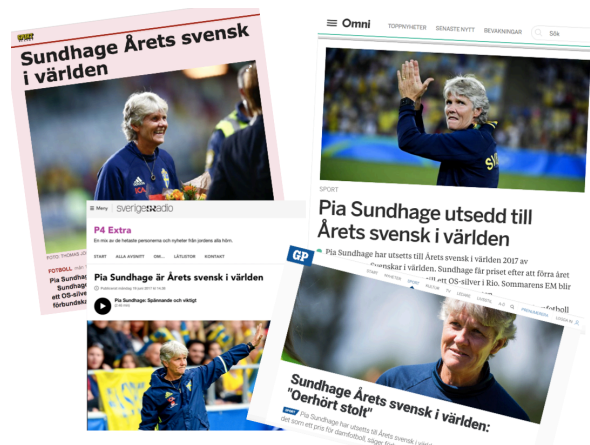


I massmedia

Att framhäva de frågor som är viktiga för utlandssvenskarna ligger högt på agendan. Genom att synas i media gör sig föreningen mer känd och får därigenom större möjlighet att påverka. Under året har organisationen figurerat flera gånger i olika massmedier.

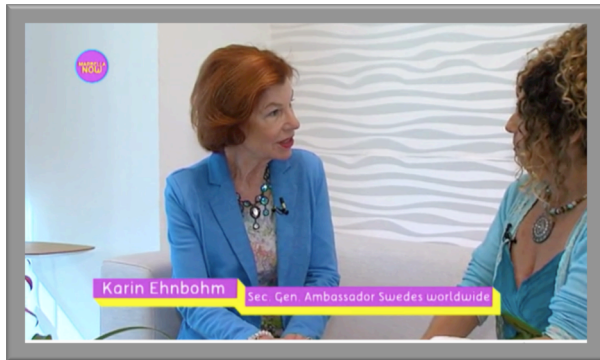
Utnämningen av Pia Sundhage som Årets Svensk i Världen 2017 fick publicitet och pristagaren gratulerades.

Två tidningar har gjort personporträtt av generalsekreteraren.



GS blev intervjuad av radiostationen i Torrevieja och i samband med besök i Marbella intervjuades hon i spansk TV, där programmet Marbella Now gjorde ett avsnitt om Svenskar i

Världen och om svenskarna på Solkusten.



Ett samarbete har inletts med Swedish Press som ges ut i Nordamerika i tryckt form och dessutom digitalt.

Generalsekreteraren har skrivit en krönika om att pensionera sig utomlands i en bilaga i SVD och blivit intervjuad i tidskrifterna Personal & Ledarskap och Seniorens.

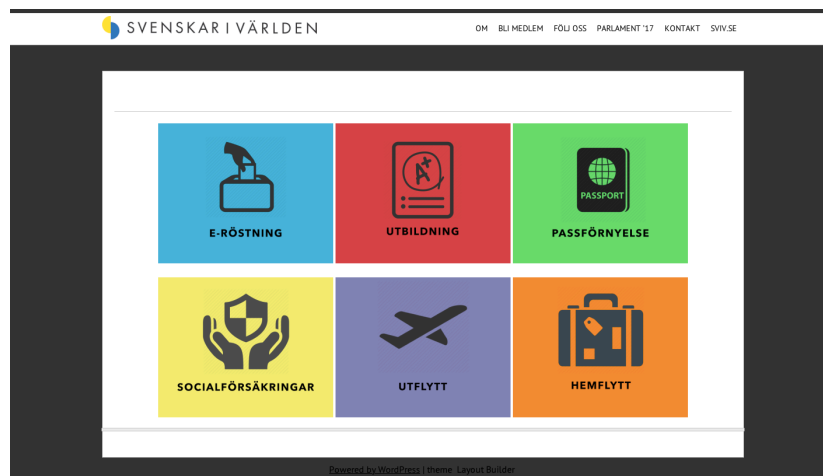
Kampanjen "Vi bryr oss"

På önskan av medlemmarna vid förra årsmötet påbörjades ett arbete med en varumärkeskampanj, för att synliggöra föreningen och bidra till att Svenskar i Världen blir ett välkänt varumärke bland utlandssvenskarna, företag och organisationer.

I början av året drog kampanjen igång, med sloganen "Vem bryr sig? Vi bryr oss!". Målet med kampanjen var att öka antalet följare och betalande individuella medlemmar.

Kampanjen innebar bland annat att ett rabatterat medlemspris för nya medlemmar infördes. En särskild webbsida togs fram innehållandes information om organisationens påverkansarbete. För att synas bland utlandssvenskarna annonserade vi på Facebook.

En ombudstävling anordnades, med syftet att engagera ombuden att värva fler medlemmar. Processen för att bli ny medlem online förtydligades och förenklades.



Partners

Samarbetet med huvudintressenterna Alfa Laval, Atlas Copco, Electrolux, Ericsson, H&M, Volvo AB och Stena Sessan Rederi AB har fortsatt under 2017.

Flera möten har hållits med referensgruppen och arbetet med gemensamma projekt fortsätter, där

bland annat seminarier om internationella studier och publikationen om hemflytt har varit i fokus. Skandinaver i Phuket, Svenska klubben i Malta, Rivieraklubben, svenska handelskammaren i Taipei och svenska konsulatet i Geneve är nya partners.

Medlemmar

Antalet aktiva medlemmar uppgick till 1440 (varav 837 fakturerades). Ökningen av antalet prenumeranter och följare fortsatte under året. Kampanjen "Vi bryr oss" bidrog delvis till att föreningen fick in 466 nya medlemmar, vara 104 var ungdomar och 103 nya familjer (vilket kan jämföras med förenings aktivitet för tre år sedan, då föreningen endast fick 61 antal nya medlemmar). Antalet ungdomar som har gått med i

föreningen har ökat dramatiskt, från att år 2014 fått in 3 nya ungdomar, till att under 2017 ha intresserat 104 nya ungdomar att bli medlem.

Under året fortsatte föreningen att erbjuda möjlighet till individuellt guldmedlemskap, som innebär att privatpersoner kan stödja föreningen med 25 000 kr/kalenderår. Alla guldmedlemmar tackas och presenteras på webbplatsen.

Ombud

Svenskar i Världen fortsätter att utveckla sitt nätverk av ombud. Vid slutet av 2017 fanns 130 ombud runt om i världen. Kontakten med ombuden har fortsatt och de har försetts med diverse material dels via Facebook och via webbplatsen, i syfte att förenkla ombudens arbete med att representera Svenskar i Världen. Ombudens Facebookgrupp

får fler och fler deltagare. Via denna kanal kan ombuden diskutera med varandra och på ett enkelt sätt få tillgång till varandras nätverk. Kansliet kan också snabbt och enkelt informera ombuden om sådan information som föreningen vill få ut bland utlandssvenskarna, och uppmanar ofta ombuden att sprida informationen vidare.

I samband med sommarprogrammet i Stockholm vidareutbildas ombuden och de får möjlighet att utöka sina kontakter. För de som inte kan närvara vid den årliga ombudsträffen sker kontakterna huvudsakligen via mail, Facebook, ombudsbulletiner

och personliga besök på kansliet. Vår strävan är att fler ska engagera sig som ombud och att vi ska entusiasmera dem att vara aktiva. Vi söker ständigt fler ung-domsombud, för att locka fler yngre medlemmar till organisationen.



Ombudsträffen i augusti 2017 hos Grimaldi i Villa Gerbera. Foto: Liisa Eelsoo.

Medlemsförmåner

Svenskar i Världen gör ansträngningar för att svenska företag ska ge förmånliga erbjudanden till svenskar i utlandet – något som är till nytta både för våra medlemmar och för de svenska företagen. På webbplatsen presenteras förmånerna, som under 2017 har erbjudits inom områdena biluthyrning, bostäder, böcker & utbildning, rådgivning avseende deklaration & skatter, försäkringar, hotell & vand-

rarhem, hälsa & sjukvård, prenumerationer, svenska varor, medlemskap i föreningen Svenska Mammor, taxi, telefoni samt över-sättare.

Ett särskilt samarbete med försäkringsbolaget Gouda påbörjades under hösten för att kunna erbjuda medlemmarna en reseförsäkring – något som har efterfrågats från flera håll. Samarbetet med biluthyraren AVIS har medfört 10 % rabatt för

våra medlemmar i hela Norden och 5% till föreningen för varje uthyrning. Nytt avtal har slutits med Hotel

Diplomat innebärande 15 % rabatt på bästa priset för våra medlemmar.

Värvnings- och informationsresor

Generalsekreteraren genomför varje år ett antal resor för att besöka svenska handelskammare klubbar, föreningar, och svenskkolonier i olika länder, för att informera om Svenskar i Världen och värva nya medlemmar.

GS besökte Thailand i början av året. I HuaHin träffade hon de svenska organisationer som driver frågan om en svensk sjukförsäkring. I Bangkok talade GS för Thai-Swedish Chamber of Commerce och hade möten med ombuden.

Den 1-9 mars besökte generalsekreteraren Manila och Hongkong. I Manila deltog generalsekreteraren tillsammans med ordföranden i en mottagning i svenske ambassadörens residens, med ett 100-tal gäster. I Hongkong höll generalsekreteraren en workshop på handelskammaren/generalkonsulatet med deltagande från ett antal svenska dotterbolagschefer och entreprenörer.

Generalsekreteraren besökte Nice den 23-26 mars där hon var huvudtalare vid Rivieraklubbens årsmöte. Hon besökte Paris den 31 maj-2 juni för möten på ambassaden och deltagande i svensk-franska handelskammarens årsmöte.

Den finländska systerföreningen Suomi-Seura ordnade Utlands-finländarnas parlament i Helsingfors den 15-17 juni. Där deltog generalsekreteraren och två kansliets praktikanter.

Den 18-22 september besökte generalsekreteraren New York (utan kostnad för föreningen) för möten med sveriges generalkonsul Leif Pagrotsky, SACC-NY och dess nya VD Anna Throne Holst. Hon deltog också vid invigningen av Nordic Innovation Huse, där utrikesministern talade.



Generalsekreteraren besöker Rivieraklubben i Frankrike.

Den 9-13 oktober besökte generalsekreteraren för första gången svenskarna i Costa Blanca och hade möten med Svenska kyrkan, klubben Mas Amigos, SWEA och Club Nordico.

Generalsekreteraren besökte Marbella och Cadiz den 6-10 oktober.

Den 5 december deltog ordföranden och generalsekreteraren i mötet med "Team Sweden" på svenska ambassaden i London. Möten hölls även med Sveriges ambassadör Torbjörn Sohlström och med Handelskammaren. De flesta av årets

Samarbeten och nätverk

Det årliga mötet med de nordiska systerorganisationerna ägde rum i Göteborg den 23-25 januari. Dessa möten är viktiga för samordning och erfarenhetsutbyte, då många frågor som gäller utlandsboende är likartade i de nordiska länderna.

Köpa Hus Utomlandsmässan i Älvsjö ägde rum den 18-19 februari samt 23-24 september. Svenskar i Världen deltog med utställningsmonter och GS höll seminarier om "Att lyckas med utlandsflytten". Vi stod även på SWEA mässa i Marbella den 23 november.

resor har inte belastat föreningens budget.

Resorna ger god publicitet och sprider kunskap om Svenskar i Världen på orter där många svenskar bor. Det är också nyttigt att på plats få information om vilka frågor som står högst på agendan för utlandssvenskarna där. De svenska utlandsmyndigheterna är viktiga samarbetspartner under dessa besök, liksom Svenskar i Världens lokala ombud.



Generalsekreteraren talar inför stor publik på Köpa Hus Utomlands-mässan.

Professor Gunnar Eliasson presenterade en synopsis till en studie om hemvändare som illa utnyttjad resurs och förhoppningen är att få ett samarbete med Entreprenörskapsforum för att driva detta vidare.

Vår samarbetspartner Multimind anordnade en aktivitet för sina konsulter och hemvändare den 9 februari, som föreningen deltog i.

Den 21 juni gjordes en uppvaktning på skolverket tillsammans med SUF för att diskutera utlandsskolornas undervisning i utlandet för svenska barn.

Vi har utökat samarbetet med SISA (Swedish International Students Alumni) och även med Swedish for Professionals, med vilka vi har anordnat After Works som har uppskattats bland ungdomar.

Svenskar i Världen fortsätter även att engagera sig i flertalet Facebook-grupper, dels för att upptäcka vilka frågeställningar som är aktuella bland svenskar i utlandet, dels för att synliggöra det arbete som bedrivs till nytta för utlandssvenskarna samt att

göra Svenskar i Världen som organisation mer känd.

Den 30 augusti talade generalsekreteraren på Stockholms handelskammars möte med svenska handelskamrar i utlandet.



Generalsekreterare Karin Ehnbohm-Palmquist talar hos Stockholms Handelskammare.

Även samarbetet på europeisk nivå inom organisationen ETTW (Europeans Throughout TheWorld) har fortsatt under året. ETTW verkar som lobby- och påverkansorganisation på EU-nivå för de ca 60 miljoner européer som bor utanför sitt hemland. Mål-sättningen är att varje nytt ordförandeland ska inkludera frågor som berör utlandsboende i sitt program.



Styrelsens arbetsgrupper

Även under detta år har diskussionerna fortsatt inom styrelsen om hur den långsiktiga finansieringen ska kunna garanteras. Fortsatta diskussioner kring strategi- och framtidsfrågor har förts i Finansgruppen.

Hemvändargruppen har fortsatt att arbeta med fråge-ställningar som rör tillvaratagandet av hemvändarnas kompetens och har varit engagerad i två större projekt; material om hemflytt samt en artikel av Gunnar Eliasson med eventuellt samarbete med Entreprenörskapsforum.

Kommunikationsgruppen har fokuserat på organisationens ambition att synas ännu mer på den digitala arenan, såsom i sociala medier. Året inleddes med varumärkeskampanjen "Vi bryr oss" som pågick under hela 2017.

Ungdomsgruppen tagit fram en strategi för hur de ska arbeta med ungdomsfrågor, i syfte att göra Svenskar i Världen synliga för ungdomar.

Ekonomiskt resultat

Föreningens resultat visar ett underskott på -86 079 kronor. För mer information om föreningens ekonomiska resultat hänvisas till Årsredovisningen för räkenskapsåret 2017.